

¿QUIÉN ES DAYANI CRISTAL?

EVALUACIÓN DE IMPACTO

Cada año, decenas de miles de personas, impulsadas por la pobreza extrema, dejan sus hogares en América Central y del Sur para comenzar un viaje a través de México con la esperanza de alcanzar los Estados Unidos. Sus sueños frecuentemente se transforman en pesadillas, conforme desafían uno de los viajes más peligrosos del mundo, a lo largo de un tramo de desierto llamado "Corredor de la muerte". En la última década alrededor de 2000 migrantes han muerto de esta manera tan sólo en Arizona.

Narramos la historia de uno de esos migrantes indocumentados que murió en esta forma en Arizona en nuestro premiado documental "¿Quién es Dayani Cristal?", realizado por Gael García Bernal y Marc Silver. El hombre desconocido representa los problemas que enfrentan los migrantes que siguen su camino. La campaña para impacto social apunta a humanizar y universalizar el tema de migración, a la vez que crea vías directas para la acción, permite al espectador adentrarse en cuestiones relacionadas con la migración, obteniendo un mayor conocimiento del trabajo de defensa y promoción, realizado por nuestros socios, a través del original contenido digital, y participar en acciones de la vida real.

Este proyecto comenzó cuando Marc Silver vio la foto de un miembro del equipo de búsqueda y rescate de Arizona sosteniendo un cráneo blanqueado en un vasto paisaje desértico, inspirando a la pregunta:



"¿Que puede un cráneo no identificado revelarte acerca del mundo?"

Inspirados por nuestros socios, llegamos a hacernos otras dos preguntas, las cuales guiaron nuestro diseño de campaña.

"¿Qué significado tiene cuando la única opción viable para tu supervivencia es dejar tu hogar?"

"Por qué estamos invirtiendo en un muro fronterizo inanimado, cuando podemos estar invirtiendo en el potencial humano?"

AUTORES:

LINDA RAFTREE // KARMEN ROSS // MARC SILVER // LINA SRIVASTAVA

La campaña de impacto produjo innovadoras herramientas digitales de participación, una sólida presencia en medios sociales, y un impacto directo y demostrable, entre otros resultados, en tres distintas áreas:

Tema	Problema	Solución
Bodies on the Border	Muertes evitables y desapariciones, la falta de recursos y capacidad para identificar y repatriar migrantes muertos.	La formación de una organización sin fines de lucro dedicada a la identificación y repatriación de migrantes desaparecidos.
El derecho a no migrar	Hay una urgente necesidad de inversión, desarrollo económico, y desarrollo comunitario en comunidades locales en Centroamérica América, para evitar la necesidad migrar.	Implementación centrada en la comunidad de mejoras en el pueblo retratado en la película.
Humanización	<p>Necesidad de historias de migrantes para generar empatía en Honduras, México, y los EE.UU., y en el proceso de diseño de campañas de diversas ONGs asociadas.</p> <p>Honduras: Tenemos las ganas de mejorar por nosotros mismos.</p> <p>México: Necesitamos protección y seguridad en el tránsito.</p> <p>EE.UU.: Necesitamos una acción legislativa y esfuerzos de la sociedad civil para una política fronteriza más humana.</p>	Insertar el tema de los migrantes fallecidos y los efectos de una política de Frontera inhumana, en el debate de la reforma migratoria.

Nuestro informe de evaluación establece el contexto político y cultural que rodea a nuestra campaña, y detalla nuestros resultados, métodos y recursos invertidos en estas áreas de impacto social.

También es una exploración en cómo el cine, el video y los medios digitales pueden apoyar el activismo y el desarrollo internacional.

El reporte está disponible para su descarga en Inglés y Español en: whoisdayanicristal.com.