



¿QUIÉN ES DAYANI CRISTAL?

UN DOCUMENTAL DE GAELE GARCÍA BERNAL Y MARC SILVER

GATHR® GUÍAS PARA LAS PROYECCIONES

UN RECURSO PARA QUE LOS ANFITRIONES TRAIGAN
EL DOCUMENTAL A SUS SALAS DE CINE LOCALES



En este documento se incluye una serie de guías y consejos para promover y activar su proyección. Úselas una vez que haya recibido un enlace de Gathr confirmando el teatro y la hora de su proyección.

RECUERDE

- La proyección se garantiza después que haga “TIP”, es decir cuando suficientes tiquetes se hayan reservado.
- La página web de su proyección con Gathr confirmará el número de tiquetes que su proyección de alcanzar como mínimo.

Una vez haya decidido como va a convertir su proyección de Gathr en todo un evento, hay una serie de consejos compilados en estas guías en cómo prepara las discusiones que siguen a la proyección del documental con defensores, activistas y académicos alrededor de los temas relacionados con sus comunidades que ¿Quién es Dayani Cristal? explora.

// CONSEJOS PARA PROMOVER Y REALIZAR SU PROYECCIÓN

¿Quién es Dayani Cristal? tiene el poder de cambiar la conversación para millones de migrantes, así que gracias por estar de acuerdo en promover una proyección local.

Aquí hay algunas de las “lecciones aprendidas” que los Capitanes nos han enviado en cómo gestionar una proyección.

1 PREPARÁNDOSE PARA LA PROYECCIÓN

- > El consejo #1 para su proyección para tener éxito: Cuanta más gente, mejor!
- > Para promoverla e invitar a sus amigos y la comunidad, utilice las plantillas descargables para anfitriones en las comunidades o anfitriones individuales, que incluye un ejemplo de comunicado de prensa, consejos de promoción, correos electrónicos y mensajes de muestra para redes sociales.
- > Cualquiera puede comprar un tiquete, por eso le recomendamos pensar en grande, respecto a las personas que va a contactar. Estos son algunos consejos sobre cómo estructurar y promover su proyección:
 - La colaboración es la clave! Usted puede llenar el gran teatro con sus amigos o encontrar socios, aliados y patrocinadores para ayudarlo a invitar a sus comunidades. Involucre a socios temprano y en la medida de lo posible, para que con frecuencia ayuden a conseguir el mayor número de personas para la proyección.
 - Si usted planea un evento alrededor de su proyección, como le hemos recomendado anteriormente, planifique algunas notas introductorias y una discusión posterior a la proyección con miembros de la comunidad o expertos. Las guías de ¿Quién es Dayani Cristal? ofrecen pautas para el contenido a tratar.
 - Envíe un mensaje masivo a su familia y amigos. Asegúrese de llenar las áreas rojas con información específica de su proyección local. Si usted es una organización sin fines de lucro o una organización comunitaria, puede enviar uno de estos correos electrónicos a su lista de correo. También puede incluir una reseña en su boletín de noticias. Por favor vea las plantillas para los promotores individuales y organizaciones para hacer uso de todas estas opciones para la difusión.
 - Cree una nota de prensa local utilizando esta plantilla. Envíe un correo a los periódicos locales, estaciones de televisión y estaciones de radio. Usted debe ser capaz de obtener direcciones de correo electrónico de sitios web de estos medios.
 - Use nuestros ejemplos de mensajes de Facebook o Twitter o cree los suyos propios para recordarle a su comunidad constantemente de la proyección.

HASHTAGS PARA USAR:

#whoisdayanicristal #migration #immigration #humanrights #mexico #border

PARA SU REFERENCIA:

Sitio Web: <http://www.whoisdayanicristal.com>

Facebook: <https://www.facebook.com/whoisdayanicristal>

Twitter: <https://twitter.com/DayaniCristal>

- Cree un evento en Facebook e invite a todos sus amigos. Así es como se hace:

En el lado izquierdo de su página de FB, haga clic en “Eventos.”

Haga clic en “Crear un Evento.”

Donde dice Nombre, escriba “Proyección ¿Quién es Dayani Cristal?.”

Donde dice detalles, incluya la fecha, hora y lugar además de una breve descripción en lo que el documental trata, como por ejemplo el siguiente párrafo:

Me he registrado para traer un impresionante documental sobre las dificultades que enfrentan los migrantes a [NOMBRE DEL TEATRO Y LOCALIZACIÓN]. ¿Quién es Dayani Cristal? da un rostro humano al debate sobre la inmigración mientras que el actor Gael García Bernal lleva a los espectadores en un viaje para descubrir la identidad de un cuerpo desconocido que se encuentra en el desierto de Arizona. En un drama humano de la vida real, el documental revela las luchas, temores y motivaciones reales que enfrentan los migrantes en México y América Central. Obtenga más información y una idea del documental aquí. Aclamado por la revista Hollywood Reporter como un "Un documental conmovedor [que] encuentra una nueva manera de hacer el debate sobre la inmigración personal," ¿Quién es Dayani Cristal? retrata las dificultades de los migrantes de una manera asombrosa, confirmando la razón por la que ganó el Premio Sundance 2013 en Cinematografía.

Los boletos se deben reservar por [FECHA DEL TIP]. Haga clic aquí para reservar el suyo o si usted no puede asistir, por favor, considere la compra de un boleto y donarlo a alguien interesado en ver la película. [INCLUYA LA DIRECCIÓN WEB DE GATHR

- No deje de promover hasta pocas horas antes de su proyección. La mayoría de la gente decide asistir a una película en el último minuto, así que no se desanime si sus boletos vendidos o números de reserva no han llegado al TIP hasta pocos días antes del evento.

// Le animamos a que haga de su proyección con Gathr todo un evento, no sólo una proyección! Use esta oportunidad para convocar a su comunidad en un diálogo importante sobre el viaje de los migrantes.

// Una vez que su proyección ha recibido luz verde, estaremos felices de solicitar tiempo adicional o los recursos que necesite al lugar del evento. Sólo envíe un mensaje a support@gathr.us con la siguiente información:

- Fecha y lugar de su proyección
- Una explicación exacta de lo que solicita para su evento (sea lo más específico posible)

// A partir de ahí, nosotros enviaremos una solicitud al teatro. Necesitaremos alguno días apra recibir esa confirmación.

// Tenga en cuenta que la aprobación de este tipo de solicitudes está a discreción de la dirección del teatro o de la oficina corporativa, y no están garantizados. En algunos casos, el teatro puede cobrar un costo adicional por realizar la proyección, que en caso tal, tendrá que ser pagado directamente por el capitán, o la persona que hace la solicitud. Gathr no cubre el costo.

// Una vez que haya elegido la manera de convertir su proyección de Gathr en un evento, hay consejos en esta guía sobre cómo organizar las discusiones que siguen la proyección con los defensores, activistas y académicos en torno a las cuestiones relacionadas con sus comunidades que el documental ¿Quién es Dayani Cristal? explora.

> Para obtener información sobre alojar un evento dirigido a audiencias educactivas o promover la acción social positiva en materia de migración, descargue la guía de discusión de ¿Quién es Dayani Cristal? para su audiencia específica:

- Audiencias Generales
- Faith-Based Audiences
- Academic Audiences
- Advocacy Audiences

and the Audience Handouts for distribution after the screening.

2 IDEAS PARA EL DÍA DE LA PROYECCIÓN

- > Usted puede producir un programa de eventos que incluya información como los nombres de los patrocinadores, los facilitadores en caso de que usted va a tener algunos, información sobre recursos de la comunidad migrante, y cómo mantenerse en contacto después del evento junto con un enlace a whoisdayanicristal.com
- > Traiga una hoja de registro (nombre, corre electrónico, código postal). Esto ayudará a crear un red nacional de apoyo por los derechos de los migrantes. Acuérdesse de la pluma (esfero).
- > Una vez que su proyección haya llegado al TIP, el teatro está listo para la proyección, pero si usted desea puede asignar voluntarios para saludar a los asistentes y coordinar las hojas de registro. Piense en ellos como embajadores personales para su proyección.

3 POST SCREENING

¿Quién es Dayani Cristal? energiza a la gente a participar. Ellos quieren saber que pueden hacer a continuación. En caso de estar interesados en continuar el diálogo después de su proyección, aquí hay un par de ideas:

Puede producir un Programa de Eventos de que incluya información tales como los nombres de los patrocinadores, los facilitadores (si hubo alguno), información sobre recursos de la comunidad migrante, y de como mantenerse en contacto después del evento con enlace de whoisdayanicristal.com

- > Organice un Foro Comunidad o reunión de seguimiento. Es una gran idea programar este evento antes de su proyección, para que pueda darlo a conocer.
- > Organice otra proyección, tal vez en una parte diferente de la ciudad o para un público diferente. Dadas las dificultades que enfrentan los migrantes, todavía hay millones más que necesitan ver esta película.
- > Invite a las personas a que visiten www.whoisdayanicristal.com/takeaction para tomar acción directa.
- > Invite a las personas a que visiten www.whoisdayanicristal.com/learn para aprender más.
- > Invite a las personas a que visiten www.whoisdayanicristal.com/ontheborder para que compartan sus historias.

// ¿Preguntas?

Usted puede decirnos qué le gustaría tener en el apartado de comentarios al momento de enviar su solicitud.

Si tiene preguntas sobre proyecciones, envíe un correo electrónico a Gathr Films ® al correo support@gathr.us o llame al 855-428-4787. Estamos aquí para hacer la realización de una proyección fácil para usted y para que su comunidad pueda disfrutarla!